



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössische Koordinationskommission
für Arbeitssicherheit EKAS

Journées de travail de la CFST 2015

Suite de la campagne de prévention
«BE SMART WORK SAFE»

Bienne, 5 novembre 2015



Sommaire

1. Rétrospective et conclusions intermédiaires de la campagne BSWS
2. Révision de l'ordonnance 5 (LTr 5)
3. Décision de la CFST
Prolongation de la campagne jusqu'en 2020
4. Adaptation et suite de la campagne



1. Rétrospective jusqu'en mars 2015

- Démarrage de la campagne BSWS en septembre 2013
- Durée et budget attribué par la CFST jusqu'en 2015
- Coordination avec «Apprentissage en toute sécurité» de la Suva
- Changement de l'ordonnance 5 relative à la LTr concernant l'abaissement de l'âge minimum pour les travaux dangereux à partir du 01.08.2014
- Recommandation du SECO de prolonger la campagne



1. Chiffres de la campagne courante

Facebook

- $\approx$ 10'000 fans
- Très grande portée des articles: 4'500'000
- Très grande portée des annonces: 31'200'000
- Grande interaction: > 500 commentaires sur des articles

YouTube

- > 60'000 vues des films

Internet: www.bs-ws.ch

- > 23'000 visiteurs
- > 69'500 pages consultées

Médias pendulaires

- Couverture rédactionnelle de la campagne



1. Résultat de la campagne courante

En résumé, on peut dire que:

- Le concept de base de la campagne BSWS fonctionne
- Le style et la tonalité pour atteindre le groupe cible est juste
- Les réseaux sociaux comme moyens de communication ont fait leurs preuves

mais....

- on atteint des limites avec les budgets actuels
- Le comportement médiatique des jeunes change continuellement et la campagne doit s'adapter aux nouvelles tendances
- Les conditions de base ont changé (OLTr5)



1. Résultat de la campagne courante

Le comportement médiatique des jeunes s'est changé d'une manière spectaculaire...

Etude James 2014

- 97% possèdent un smartphone (2010: 48%)
- 87% vont sur internet tous les jours (2010:16% - 2012: 68%)
- 75% Utilisation des réseaux sociaux quotidien

mais...

- que 68% utilisent le smartphone pour téléphoner



2. Révision de l'ordonnance 5 relative à la LTr

Lors du l'abaissement de l'âge minimum pour les travaux dangereux de 16 à 15 ans, la situation pour nous a changé:

- Le groupe cible est devenu plus jeune et plus nombreux
- La transmission du savoir est devenue encore plus importante
- Le sujet se trouve sur l'agenda des médias
- La campagne a été mentionnée par le SECO comme mesure importante pour la sensibilisation des jeunes dans le futur



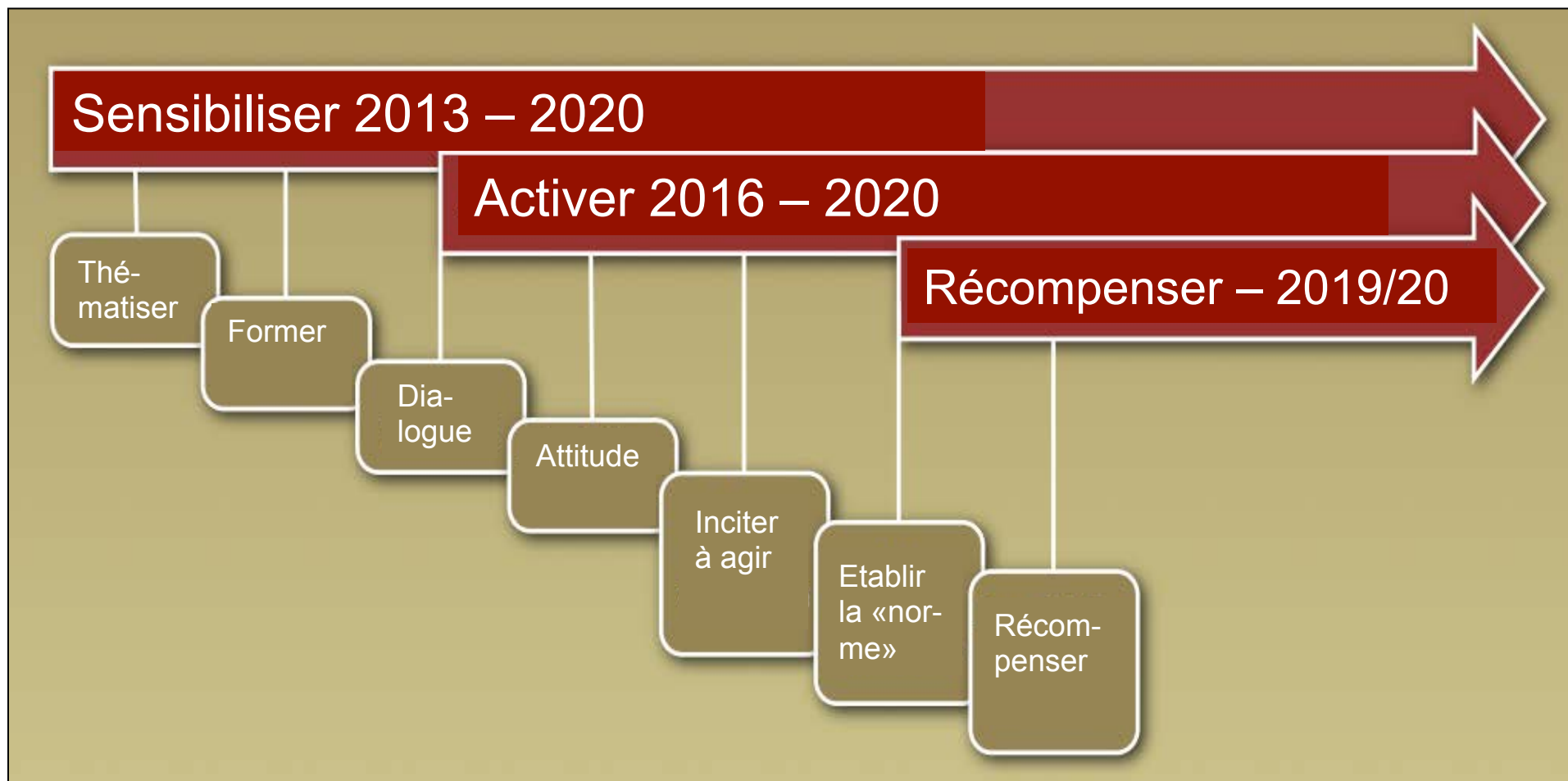
3. Décision de la CFST

Suite aux conditions qui ont changé, nous étions obligé de réagir:

Lors de la 134^{ème} séance de la CFST nous avons proposé de prolonger la campagne:

**Décision de la CFST:
Prolongation de la campagne jusqu'en
2020**

4. Prolongation et adaptation de la campagne





4. Prolongation et adaptation de la campagne

- Le groupe cible est en changement continu (Etude James)
- Transmission du savoir est la mise au point au lieu de générer des «Facebook-Likes»
- Les 12 conseils forment le fil rouge
- Style des films – une réalisation délibérément jeune
- Site internet a été retravaillé et adapté aux besoins des smartphones
- Atteindre une plus grande «fidélisation de la clientèle»
- Fin août 2015: être prêt avec les trois premiers films et avec le concours



Films 2015 – BE SMART WORK SAFE

- Maintien de l'idée directrice:
«be a smartworker: qui pense sécurité, profite mieux de son temps libre»
- Nous partons de l'image des loisirs où nous démontrons que ce n'est pas du tout «cool» d'avoir subi un accident du travail
- Résolution avec une vue sur l'accident
- Conclusion:
Être prudent au travail pour profiter pleinement de ses loisirs



Films 2015 – BE SMART WORK SAFE

Méthode et procédure:

- Prix de concours attractifs: 1^{er} prix un weekend à Londres
- Fidélisation de la clientèle: concours en trois étapes
- Susciter de l'intérêt: d'après le principe du jeu de cartes «Black Stories» les jeunes sont tenus à trouver pourquoi un accident est arrivé
- Transmettre du savoir: déjà lors de la question nous indiquons spécifiquement la direction voulu
- Résolution: à la fin de chaque film nous expliquons pourquoi un accident est arrivé
- Liens vers les 12 conseils de BE SMART WORK SAFE



www.bs-ws.ch/fr/concours/phase-1-fr

Like Share 10k DE FR IT

BLACK STORIES / CONSEILS / POURQUOI / CLIPS / MAKING-OF

BE SMART WORK SAFE

f partager

Twitter partager

g+ partager

Joue !

Les protagonistes de notre film ne sont pas des SMARTWORKER et se sont blessés assez gravement en travaillant.

Dans les vidéos suivantes, tu verras Enzo, Yanis et Jelena qui passent pour des personnes pas du tout cool auprès de leurs collègues pendant leur temps libre.

Fais appel à ton intuition et trouve les comportements erronés au travail des protagonistes du film.

Bien du plaisir dans la résolution de l'énigme !

Joue le jeu

Lancer le film et faire preuve d'intuition !

J'aime BE SMART WORK SAFE

f Deviens fan sur Facebook et gagne de super prix!



Transmission du savoir

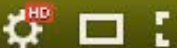




avec nos 12 conseils

**LORSQUE JE SUIS AU TRAVAIL,
JE RÉFLÉCHIS ET J'ANTICIPE.**

▶ ⏮ 🔊 0:17 / 0:24





Transmettre le message aussi hors ligne

Foire d'automne à Schaffhouse 2015





Merci pour votre attention!

