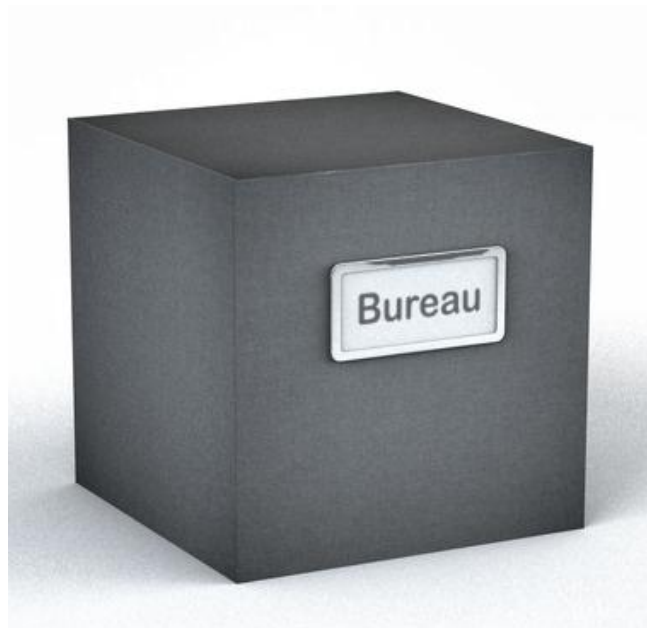




Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Commission fédérale de coordination
pour la sécurité au travail CFST

Box CFST



Un outil pour la prévention au bureau



Les médias en mutation

- L'utilisation des sources d'information s'est profondément modifiée.
- Aujourd'hui, Internet a supplanté le journal, la radio et la télévision en tant que canal d'information.
- En Suisse, 9 personnes sur 10 ont un accès Internet.
- Depuis l'an 2000, il y a plus de raccordements à la téléphonie mobile que de raccordements fixes.
- Aujourd'hui, sur Internet, 3 consultations de pages sur 5 se font à l'aide d'appareils mobiles.



Prévention dans le monde numérique

La prévention doit réagir à la mutation des médias

Comment faire?

- Utiliser systématiquement les canaux en ligne
- Élaborer des instruments de prévention numériques, orientés vers l'utilisateur
- Présenter l'information en petites bouchées
- Intégrer l'information et la mettre en réseau
- Adapter les instruments de prévention aux stratégies de recherche des utilisateurs sur Internet



La Box CFST

Tout sur la sécurité et la protection de la santé dans une boîte



Box CFST

Un outil d'information sur la prévention au bureau.



Sécurité et santé au bureau

Quelques gestes, beaucoup d'effet

Les chapitres de la Box CFST vous montrent dans de courtes vidéos comment améliorer la sécurité et la santé au bureau et à quoi il faut prêter attention. Chaque chapitre contient des conseils pratiques et ne demande que quelques minutes.

Amusez-vous bien!

TÉLÉCHARGER LE PDF

Tous les conseils sont également disponibles en résumé au format PDF



PDF Conseils Pratiques



Utilisation de la Box CFST

Depuis mai 2012

- Plus d'1 mio. de pages vues
- 110 000 usagers avec une durée moyenne de visite de 6,5 minutes
- Augmentation régulière du nombre d'usagers (2012-2014: + 56%)
- Augmentation de la part des usagers accédant depuis l'étranger (part en 2014: 41%)

Land/Gebiet

- | | | |
|-----|---|----------------|
| 1. |  | Switzerland |
| 2. |  | France |
| 3. |  | Germany |
| 4. |  | Italy |
| 5. |  | Belgium |
| 6. |  | Netherlands |
| 7. |  | United States |
| 8. |  | United Kingdom |
| 9. |  | Sweden |
| 10. |  | Austria |

● 1 mai 2012 - 17 sept. 2014 : 100,00 % (113 796 sur 113 796)

Sessions ▼ par rapport à [Sélectionner une statistique](#)

● Sessions

2 000

1 000

juillet 2012 janvier 2013 juillet 2013 janvier 2014 juillet 2014





La Box CFST est reconnue et remporte des prix



Certificate of Merit – ISSA Competition Europe 2013





La Box CFST est basée sur un travail d'équipe

Mathis Brauchbar, advocacy:	direction du projet
Mario Buholzer, Chemicalbox:	animations 3D, design numérique
Thomas Hilfiker, elva solutions:	conseil spécialisé communication
Urs Hof, SECO:	conseil spécialisé prévention
Marco Niedermann, mit der Maus:	concept, design et programmation
Serge Pürro, CFST:	responsabilité du projet



La Box CFST

Film



Santé psychique

Mythe 1:

«La santé psychique est un sujet complexe, impossible à transmettre de manière simple.»

Mythe 2:

«En thématiquant la santé psychique, on ne s'attire que des ennuis. Les malentendus sont à l'ordre du jour.»

Mythe 3:

«Les problèmes psychiques sont un tabou. Comme tout le monde détourne le regard, cela n'intéresse personne.»



Merci pour votre attention!

