



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'économie,
de la formation et de la recherche DEFR
Secrétariat d'Etat à l'économie SECO
Focal Point Suisse

Campagne 2014 de l'EU-OSHA Gestion des risques psychosociaux

Eduard Brunner

6.11.2013



Campagnes précédentes

2012 – 2013: Ensemble pour la prévention des risques



2010 – 2011: Maintenance sûre



2008 – 2009: Evaluation des risques



2007: Allégez la charge !





Campagne 2014-2015



HWC 2014-15 - Healthy Workplaces Manage Stress





Buts de la campagne

- Sensibilisation au **problème croissant** du stress et des risques psychosociaux
- Sensibilisation aux **retombées positives** de la réduction du stress et des risques psychosociaux, (y compris aux **avantages économiques**)
- Intensification de la sensibilisation des entreprises et augmentation des **connaissances pratiques** en matière de **détection** et de **prévention** du stress et des risques psychosociaux au travail
- Développement et diffusion d'outils pratiques simples, en particulier pour les **microentreprises et les petites entreprises.**



Messages principaux

- Bien que le stress et les risques psychosociaux au travail soient des thèmes délicats, il est possible de les **réduire de manière efficace**. Cela peut se faire en suivant la même **démarche logique et systématique** que pour d'autres aspects de la protection des travailleurs.
- Des **outils pratiques efficaces pour la réduction du stress** existent déjà et peuvent être utilisés (aisément).
- La réduction du stress au travail **en vaut la peine et est rentable**, elle améliore le bien-être des travailleurs et les performances de l'organisation.



La campagne en Suisse (1)

- **Le groupe en réseau du Focal Point Suisse partage ces appréciations.**
- **Il souhaite diffuser ces messages.**
- **Il a créé une commission qui prépare une proposition.**
- **Cette dernière fera l'objet d'une discussion lors de la prochaine séance, le 27.11.2013.**

La campagne en Suisse (2)

La commission du groupe en réseau du Focal Point Suisse propose les grandes lignes suivantes:

- **Mettre l'accent sur le stress sans se limiter à cette thématique**
- **Aucun développement de nouveaux outils**
- **Publicité autour des (nombreux) outils existants**
- **Rassembler les ressources existantes (mise à profit de synergies)**
- **Aborder et approfondir la thématique dans les canaux existants: organismes responsables des solutions de branche, colloques, etc.**
- **Coordination de la communication (prospectus, internet, etc.)**



La campagne en Suisse(3)

Il est prévu de diffuser l'information de la manière suivante en Suisse:

- **Journée suisse de la sécurité au travail (JSST) 2014**
- **Article dans les «Communications» de la CFST**
- **Congrès national pour la promotion de la santé en entreprise 2014 (proposition)**
- **Rencontre de trois pays à Bregenz en 2014 (proposition)**
- **Coordination de divers groupes professionnels et manifestations**
- **Coordination avec la priorité d'exécution SECO-AIPT**
- **Feuille d'information / flyer sur le sujet contenant des liens avec des outils**



**Je vous
souhaite le
moins de stress
possible et
aucuns
problèmes
psychosociaux
de sorte que
vous puissiez
mettre en œuvre
une prévention
efficace.**

